



Beauty Show

Krasnodar

22-24 мая 2024

Краснодар
ВКК «Экспоград Юг»

Выставка

оборудования и материалов
для косметологии,
парикмахерского
и ногтевого сервиса

Каталог

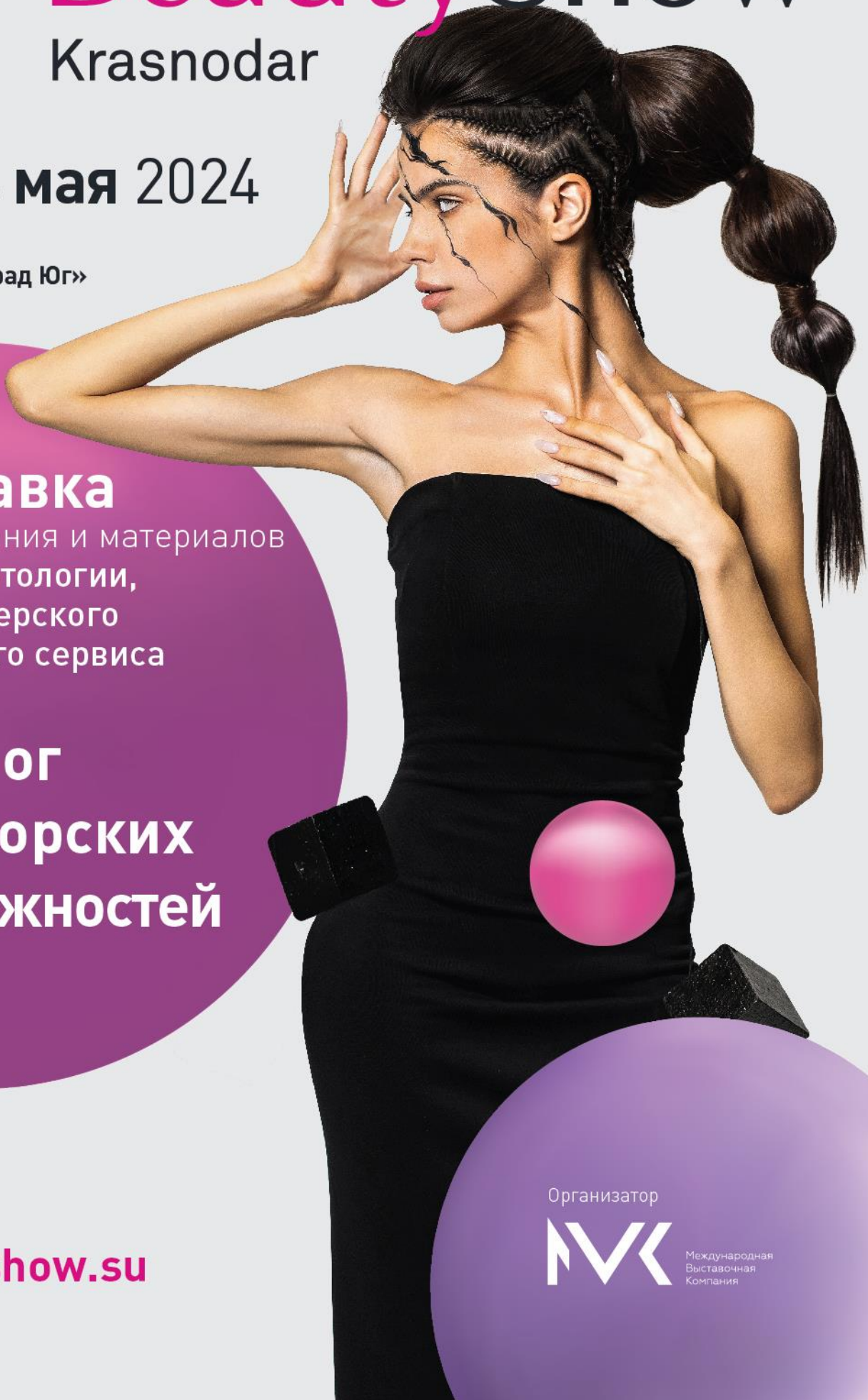
спонсорских
возможностей

beautyshow.su

Организатор



Международная
Выставочная
Компания



СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

СТАТУС: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ	3
СТАТУС: СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ	5
СТАТУС: СПОНСОР ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ	7
СТАТУС: СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ	8
СТАТУС: СПОНСОР ВЫСТАВКИ	9

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Спонсорство выставки Beauty Show Krasnodar – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории Beauty Show Krasnodar к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до её проведения.

Спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение информации о вашей компании в рекламных и информационных материалах. Данное предложение является самым широким по охвату целевой аудитории.

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
СПОНСОР
ВЫСТАВКИ**

350 000 Р.

СТАТУС: Генеральный спонсор ВЫСТАВКИ

❖ Е-МАИЛ КАМПАНИЯ

- Включение рекламного блока* о Спонсоре в **рассылку по посетительской базе выставки** (1 рассылка, 17 000 адресов).
- Упоминание Спонсора со статусом в электронных рассылках по посетительской базе выставки и размещение рекламного текста о спонсоре (до 200 символов) в 2-х электронных рассылках **по посетительской базе выставки**.

Поставьте **UTM-МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

❖ ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ

- Размещение рекламного панно 2x2 м при входе в павильон. Макет предоставляется Спонсором
- Размещение рекламы спонсора* на лайтбоксе при входе в выставочный комплекс (2 шт)
- Возможность размещения 2 roll-up спонсора* перед входом в павильон. Ролл-апы предоставляются Спонсором.

❖ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа* на сайте выставки

❖ Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки

- На сайте выставки
- На электронных билетах/беджах посетителей
- На титульном листе путеводителя выставки
- На баннерах в конференц-зале
- На планировке выставки в путеводителе (на месте расположения стенда компании)
- В зоне официального открытия выставки
- На навигационных указателях выставки
- На баннере с планировкой перед входом в павильон
- На рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

❖ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

* Указанные материалы
предоставляются Спонсором

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

350 000 Р.

- **Участие представителя Спонсора** в церемонии официального открытия выставки.
 - **Приветственное слово представителя Спонсора** в церемонии официального открытия выставки.
 - **Анонсы мероприятий на стенде Спонсора** или рекламная информация* о спонсоре в радиозэфире выставки (текст до 20 сек., не более 3-х выходов в день).
 - **Запись и размещение интервью** представителя Спонсора в **информационном сюжете** в день открытия выставки. Длительность интервью в готовом сюжете не более 20 сек. Длительность сюжета – 1 мин.
 - **Упоминание Спонсора** в официальных пресс-релизах выставки
- ❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ* СПОНСОРА**
- В новостной ленте на сайте выставки.
 - На страницах выставки в социальных сетях.
- ❖ **БОНУСЫ**
- 1 рекламный модуль* (формат А4) в путеводителе выставки.
 - Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 2 шт.

* Указанные материалы
предоставляются Спонсором

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

250 000 Р.

Спонсором регистрации
может стать **только 1 компания**

* Указанные материалы
предоставляются Спонсором

СТАТУС: СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

Регистрация посетителей является обязательным условием посещения выставки Beauty Show Krasnodar.

На сайте выставки каждый посетитель может заблаговременно получить электронный билет и бесплатно посетить выставку. **Спонсорство регистрации позволяет компании «быть на виду» у посетителей как до выставки, так и в дни ее проведения.**

❖ **Е-МАИЛ КАМПАНИЯ**

Упоминание спонсора со статусом во всех электронных рассылках по посетительской базе выставки и размещение рекламного текста о спонсоре (до 200 символов) в 3-х электронных рассылках **по посетительской базе выставки.**

Поставьте **UTM-МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

❖ **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- 2 roll-up* Спонсора в зоне регистрации посетителей.
- Размещение рекламного панно 2x2 м при входе в павильон. Макет предоставляется Спонсором

❖ **САЙТ ВЫСТАВКИ**

- Размещение логотипа* на сайте выставки

❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- На электронных билетах (лицевая сторона)
- На анкетах регистрации посетителей
- На титульном листе официального путеводителя выставки
- На планировке павильона в путеводителе
- На навигационных баннерах выставки
- В зоне официального открытия выставки
- На баннере с планировкой перед входом в павильон
- На рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

❖ **ЭКСКЛЮЗИВНО! СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

- **Заставка с рекламой Спонсора** на стартовой странице электронной регистрации на выставку (**действует в дни проведения выставки**).
- **Футболки с фирменной символикой Спонсора*** для регистраторов (количество по согласованию с организатором).

- **Ручки с фирменной символикой Спонсора*** для регистраторов (количество по согласованию с организатором).
- **Ленты для бейджей с фирменной символикой Спонсора*** для крепления бейджей (количество по согласованию с организатором).

❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ* СПОНСОРА**

- В новостной ленте на сайте выставки.
- На страницах выставки в социальных сетях.

❖ **БОНУСЫ**

- 1 рекламный модуль* (формат А4) в путеводителе выставки.
- Промо-бейджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.

СПОНСОР ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ

230 000 Р.

СТАТУС: СПОНСОР ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ

❖ **ЭКСКЛЮЗИВНО!** СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Размещение логотипа**** спонсора на полиэтиленовых пакетах для посетителей.
- **Вложение рекламных материалов*** спонсора в пакеты выставки.

***Логотип спонсора должен содержать не более 2-х цветов, либо не более 3-х цветов, при условии, что один из них серый или чёрный.*

❖ **САЙТ ВЫСТАВКИ**

- *Размещение логотипа Спонсора* на сайте выставки*

❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- На планировке павильона в путеводителе
- На титульном листе официального путеводителя выставки
- На баннере с планировкой перед входом в павильон
- На рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

❖ **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- **Реклама Спонсора*** на 2-х поверхностях «Лайтбоксов» перед входом в выставочный комплекс.
- **Реклама Спонсора*** на 1-ой конструкции 3x2 (место по согласованию с организатором).

❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ* СПОНСОРА**

- В новостной ленте на сайте выставки.
- На страницах выставки в социальных сетях.

❖ **БОНУСЫ**

- 1 рекламный модуль* (формат А4) в путеводителе выставки.
- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 2 шт.

СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

170 000 Р.

Спонсором путеводителя может стать **только 1 компания**

* Указанные материалы предоставляются Спонсором

СТАТУС: СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

❖ **СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

- Логотип спонсора на титульном листе путеводителя выставки.
- Логотип спонсора в колонтитуле путеводителя выставки (на каждой странице).
- Логотип спонсора на планировке павильона в путеводителе.
- 2 рекламных полосы* спонсора – 1 внутри путеводителя, 1 на 4-й странице обложки путеводителя.

❖ **САЙТ ВЫСТАВКИ**

- *Размещение логотипа Спонсора* на сайте выставки*

❖ **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- **Реклама Спонсора*** на 1-ой конструкции 3x2 (место по согласованию с организатором).

❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- На баннере с планировкой перед входом в павильон
- На рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ* СПОНСОРА**

- В новостной ленте на сайте выставки.
- На страницах выставки в социальных сетях.

❖ **БОНУСЫ**

- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 2 шт.

СПОНСОР ВЫСТАВКИ

170 000 Р.

СТАТУС: СПОНСОР ВЫСТАВКИ

❖ ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ

- Реклама спонсора* на 2-х поверхностях «Лайтбоксов» перед входом в выставочный комплекс.
- 3 roll-up* спонсора в зоне регистрации посетителей.

❖ САЙТ ВЫСТАВКИ

- Размещение логотипа Спонсора* на сайте выставки

❖ Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки

- На титульном листе официального путеводителя выставки
- На планировке павильона в путеводителе
- На баннерах в конференц-зале
- На баннере с планировкой перед входом в павильон
- На баннере в зоне официального открытия выставки
- На навигационных баннерах выставки
- На рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

❖ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Участие представителя спонсора в церемонии официального открытия выставки.
- Предоставление оборудованного конференц-зала для проведения делового мероприятия (время и дата согласовываются с организатором).

❖ РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ* СПОНСОРА

- В новостной ленте на сайте выставки.
- На страницах выставки в социальных сетях.

❖ БОНУСЫ

- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.

**Указанные материалы
предоставляются Спонсором*

**ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ,
СВЯЗАННЫМ СО СПОНСОРСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ
выставки Beauty Show Krasnodar, пожалуйста,
обращайтесь
в дирекцию выставки:**

beautyshow@mvk.ru

+7 (861) 200-12-51, 200-12-67