



**8-10  
сентября  
2020**

19-я Выставка оборудования  
и материалов для эстетической  
косметологии, парикмахерского  
и ногтевого сервиса

**Краснодар, Конгрессная, 1  
ВКК «Экспоград Юг»**

## **КАТАЛОГ СПОНСОРСКИХ И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

Организатор



Международная  
Выставочная  
Компания

[www.beautyshow.su](http://www.beautyshow.su)

## **РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ** **3**

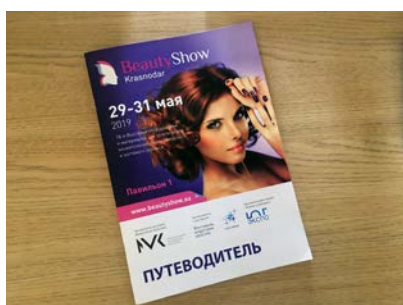
|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ</b>                                       | <b>3</b>  |
| <b>2. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ</b>                                    | <b>4</b>  |
| <b>3. РЕКЛАМА В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ (РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ)</b> | <b>5</b>  |
| <b>НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА</b>  | <b>5</b>  |
| <b>РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА</b>  | <b>6</b>  |
| <b>4. РЕКЛАМА В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ</b>                         | <b>7</b>  |
| <b>РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ</b>                            | <b>7</b>  |
| <b>ПРОМОУТЕРЫ</b>  | <b>7</b>  |
| <b>5. АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ</b>                 | <b>8</b>  |
| <b>6. ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ</b>                             | <b>9</b>  |
| <b>ПРЕЗЕНТАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ</b>                                    | <b>9</b>  |
| <b>ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СИНХРОННОГО ПЕРЕВОДА РЕЧИ</b>                      | <b>10</b> |
| <b>7. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ</b>                                       | <b>11</b> |

## **СПОНСОРСКАЯ ПРОГРАММА** **12**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>СТАТУС: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ</b>  | <b>12</b> |
| <b>СТАТУС: СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ</b>  | <b>14</b> |
| <b>СТАТУС: СПОНСОР ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ</b>     | <b>16</b> |
| <b>СТАТУС: СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ</b> | <b>17</b> |
| <b>СТАТУС: СПОНСОР ВЫСТАВКИ</b>              | <b>18</b> |

## **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ** **19**

# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



## 1. РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ\*

**Путеводитель выставки** – брошюра (формат А4), в которой представлен план выставки, список участников и программа мероприятий выставки. Распространяется среди посетителей и участников выставки.

Реклама в путеводителе – это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки Beauty Show Krasnodar, а также продвижения бренда и продукции после окончания выставки. Многие посетители используют путеводитель в своей работе вплоть до открытия выставки следующего года.



|  |          |
|--|----------|
| Логотип на плане павильона               | 5 100 ₹  |
| Рекламная полоса (1/2), полноцвет        | 15 100 ₹ |
| Рекламная полоса (1/1), полноцвет        | 30 100 ₹ |
| Разворот полноцветной рекламы            | 46 600 ₹ |
| Рекламная полоса (1/1), 2-я, 3-я обложка | 59 900 ₹ |

\*Макеты рекламы в путеводитель должны быть предоставлены в виде файлов **не позднее 3 августа 2020 года**

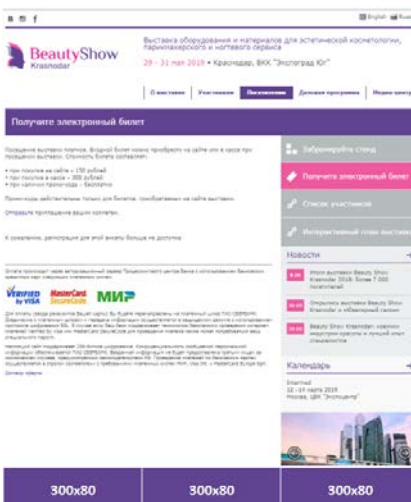
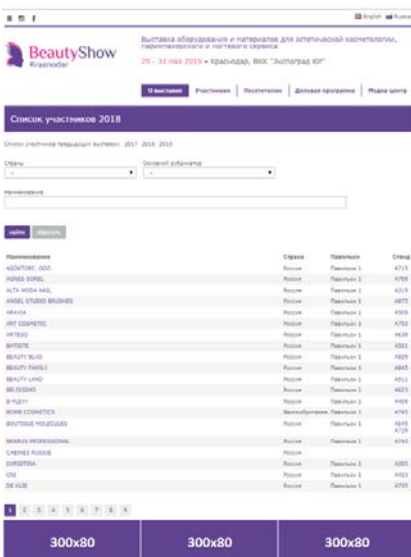
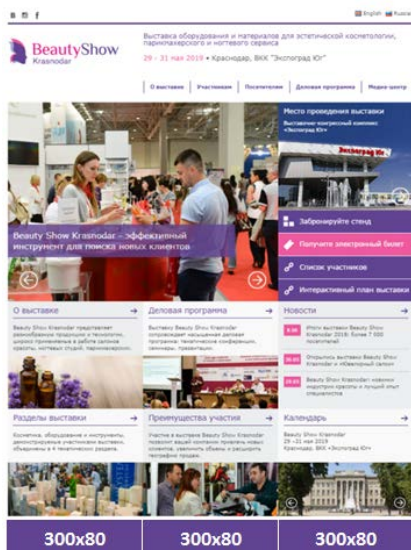
**ВНИМАНИЕ!**  
Цены указаны без НДС.

## 2. РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

Размещение баннера на сайте [www.beautyshow.ru](http://www.beautyshow.ru) позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов посещают сайт, готовясь к посещению выставки. Мы предлагаем разместить рекламные баннеры на самых посещаемых страницах сайта.

*Ожидаемое количество посетителей сайта [www.beautyshow.ru](http://www.beautyshow.ru) за период: июль - сентябрь более **12 000 человек.***



1 месяц    2 месяца

|  |                 |                 |
|--|-----------------|-----------------|
| Размещение баннера (размер 300 x 80), на странице «Список участников», 100% показов          | <b>17 000 Р</b> | <b>25 400 Р</b> |
| Размещение баннера (размер 300 x 80), на главной странице сайта, 100% показов                | <b>13 300 Р</b> | <b>19 900 Р</b> |
| Размещение баннера (размер 300 x 80), на странице «Получите электронный билет», 100% показов | <b>12 700 Р</b> | <b>18 600 Р</b> |

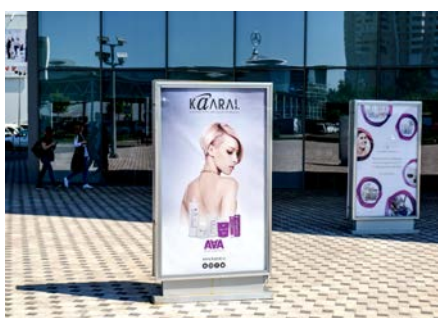
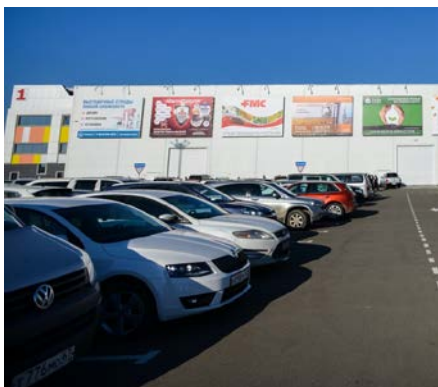
### РАЗМЕЩЕНИЕ АНОНСОВ И НОВОСТЕЙ – БЕСПЛАТНО

**ВНИМАНИЕ!**  
Цены указаны без НДС.  
Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

### 3. РЕКЛАМА В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ (РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ)\*

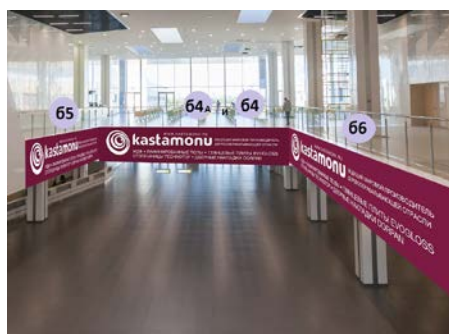
#### НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Реклама на территории выставки (более 40 рекламных конструкций, расположенных в самых проходимых местах выставочного комплекса) - это традиционный и популярный способ повысить узнаваемость бренда, выделиться среди конкурентов, привлечь внимание целевой аудитории и направить посетителей на стенд вашей компании.



|  |                 |
|--|-----------------|
| Аренда рекламной конструкции 8,06x5,36 м на фасаде павильонов 1, 2                                       | <b>68 800 ₹</b> |
| Аренда поверхности конструкции «лайтбокс» 1,2 x 1,8 м (одна сторона) перед входом в выставочный комплекс | <b>17 000 ₹</b> |
| Аренда поверхности конструкции «лайтбокс» 0,85 x 1,5 м на колоннах перед входом в выставочный комплекс   | <b>12 000 ₹</b> |
| Аренда информационного щита (6X3) перед входом в выставочный комплекс (одна поверхность)                 | <b>42 000 ₹</b> |

## РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА



|  |           |
|--|-----------|
| Аренда настенного панно при входе в павильоны 2,1 x 2,1 м                                  | 24 800 ₽  |
| Аренда рекламной конструкции во входной зоне павильонов 2 x 3 м                            | 20 600 ₽  |
| Баннер на балконе (фойе, место Б4)   | 79 400 ₽  |
| Баннер на балконе (фойе, место Б4.а)   | 86 000 ₽  |
| Баннер на балконе (фойе, место Б5)   | 65 000 ₽  |
| Баннер на балконе (фойе, место Б6)   | 107 000 ₽ |
| Баннер на балконе (фойе, место Б7)   | 90 000 ₽  |
| Логотип на плане павильона на месте стенда компании  | 4 900 ₽   |
| Выделение цветом названия компании в списке участников, на плане выставки перед павильоном | 3 600 ₽   |
| Логотип на плане павильона и выделение цветом названия компании в списке участников        | 7 300 ₽   |

\*-Стоимость включает аренду конструкции на период проведения мероприятия, монтаж/демонтаж рекламного носителя, печать баннера.

-Макет предоставляется заказчиком.

-Макеты должны быть предоставлены в виде файлов **не позднее**

**20 августа 2020 года.**

ВНИМАНИЕ! Цены указаны без НДС.

Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

## 4.РЕКЛАМА В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ\*

### РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

#### БЕДЖИ ПРОМОУТЕРОВ



Распространение информационных материалов в зоне регистрации является эффективным решением для увеличения присутствия компании на выставке. Информационные материалы будут доступны каждому посетителю.

|   |                        |
|---|------------------------|
| <p>Разрешение на распространение рекламной продукции на территории выставочного центра (включая павильоны, фуд-корт, открытые площадки), <u>для участников выставки со стендом</u>, стоимость за все дни выставки *1человек</p>     | <p><b>14 500 Р</b></p> |
| <p>Разрешение на распространение рекламной продукции на территории выставочного центра (включая павильоны, фуд-корт, открытые площадки), <u>для компаний не участвующих в выставке</u>, стоимость за все дни выставки *1человек</p> | <p><b>22 000 Р</b></p> |

\*- Вес рекламного материала не более 150 гр. Размер рекламного материала не более формата А4 (210x297 мм)  
-В стоимость входит только бедж промоутера. Персонал нанимается дополнительно

**ВНИМАНИЕ!**  
Цены указаны без НДС.  
Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.



5.1



2.1



1.2



2.2



## 5. АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ПЕРЕГОВОРНЫХ КОМНАТ

Длительность планируемого мероприятия должна быть кратна одному часу. При заказе залов, пожалуйста, уточните у Организаторов возможность проведения мероприятия в данном месте и в данное время.

При аренде специализированных помещений под термином “день” понимается время с 09:00 до 17:00. Компания имеет право находиться в зале только в период арендованного времени.

|   | Стоимость<br>в час, руб. | Вместимость,<br>чел. |
|---|--------------------------|----------------------|
| Конференц-зал № 5.1<br>рассадка «театр» | 25 200 Р                 | 400                  |
| Конференц-зал № 1.1<br>рассадка «театр» | 19 900 Р                 | 133                  |
| Конференц-зал № 1.2<br>рассадка «театр» | 17 600 Р                 | 75                   |
| Конференц-зал № 2.1<br>рассадка «театр» | 19 900 Р                 | 133                  |
| Конференц-зал № 2.2<br>круглая рассадка | 21 250 Р                 | 53                   |

*Каждый конференц-зал укомплектован столами для президиума в соответствии с размерами зала и стульями по числу посадочных мест. В залах установлена система звукоусиления и 2 микрофона.*

Помещения:

- открываются за 30 минут до времени, указанного в заявке;
- должны быть освобождены в течение 30 мин, от времени, указанного в заявке;
- использование помещений свыше 30 минут указанного в заявке времени, оплачиваются как полный час.

|  |          |         |
|--|----------|---------|
| Переговорная комната 1.1, 1.2, 2.2<br>(за 1 час)             | 3 600 Р  | 16 чел. |
| Переговорная комната 2.1 (за 1 час)                          | 2 350 Р  | 16 чел. |
| Переговорная комната М 5.2 рассадка<br>амфитеатр (за 1 день) | 30 500 Р | 45 чел. |

*Комплектация – столы и стулья по числу мест*





## 6. ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ

### ПРЕЗЕНТАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ



Стоимость в час

|   |         |
|---|---------|
| Мультимедийный видеопроектор для зала 5.1 (8500 lum)                            | 7 650 Р |
| Мультимедийный видеопроектор для залов 1.1, 1.2, 2.1, 2.2 (7000 lum)            | 7 500 Р |
| Мультимедийный видеопроектор для переговорных комнат (2000-3000 lum)            | 4 500 Р |
| Проекционный экран (настенный), размером 5х3,75, в конференц-залах              | 1 550 Р |
| Проекционный экран (настенный), размером 3х2,25, в конференц-залах 1.1., 2.1.   | 1 550 Р |
| Проекционный экран (настенный), размером 2.40х1.80, в конференц-залах 1.2 и 2.2 | 1 600 Р |
| Экран на штативе 2х2,5 м, для переговорных комнат                               | 1 300 Р |
| Ноутбук (для конференц-залов)   | 1 250 Р |
| Радиомикрофон на стойке   | 4 300 Р |
| Микрофон для круглого стола   | 2 000 Р |
| Проводной микрофон на стойке  | 2 500 Р |
| Техническое сопровождение специалистом мероприятия, за одного специалиста       | 1 100 Р |
| Аренда презентера (кликера)   | 1 300 Р |
| Флип – чарт   | 400 Р   |
| Бумага для флип-чарта   | 950 Р   |
| Аренда плазменной панели для президиума, 50 дюймов, с напольным покрытием       | 1 500 Р |

не включая НДС



## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СИНХРОННОГО ПЕРЕВОДА РЕЧИ

|                   | Стоимость в час |
|-------------------|-----------------|
| До 100 участников | 60 000 ₽        |
| До 200 участников | 86 500 ₽        |
| До 300 участников | 102 000 ₽       |

*не включая НДС*

### ВНИМАНИЕ!

При изменении базовой комплектации конференц-залов действуют дополнительные расценки на аренду оборудования (см. стр. Оборудование для конференц-залов).  
Использование в конференц-залах собственного оборудования (за исключением персональных компьютеров) не разрешается.  
Цены указаны без НДС.

## 7. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

### ЛОГОТИП

**Растровые изображения:** Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi. Тип файлов - TIFF, JPEG, PDF.

**Векторные изображения:** Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, все шрифты в кривых, наличие всех прилинкованных изображений (если есть). Тип файлов - EPS, AI, CDR.

### МАКЕТ В ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Размер макета: 210x297 мм + 5 мм на обрез.

**Растровые изображения:** Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - TIFF, JPEG, PDF.

**Векторные изображения:** Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, все шрифты в кривых, наличие всех прилинкованных изображений (если есть), запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - EPS, AI, CDR.

*Рекомендация: текст в логотипах и модулях нужно располагать на расстоянии не менее 4 мм (внутри) от края обрезного формата.*

### БАННЕР НА САЙТ

Размер баннера: 300x80 пикселей.

**Формат баннера:** gif, jpg, swf, до 80 kb. Баннер должен быть обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона сайта.

### НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Схема размещения рекламных конструкций предоставляется по запросу.

Формат макета TIFF, цвета в CMYK, слои сведены, LZW сжатие. К макету необходимо прилагать файл в формате .jpg для просмотра.

### БАННЕР НА ФАСАДЕ

Размер макета баннера - 8060x5360 мм (горизонтальный) (1:1)

Отступ внутрь макета не менее 10 см для всей важной информации (то есть все важные элементы должны попадать в область 7860x5260 мм) Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 72 dpi

### ЛАЙТ-БОКС НА КОЛОННАХ

Размер макета баннера - 825x1480 мм (вертикальный) (1:1)

Все важные элементы должны попадать в область 780x1430 мм

Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 300 dpi

### ЛАЙТ-БОКС ПЕРЕД ВХОДОМ ДВУХСТОРОННИЙ И НА ФУДКОРТЕ:

Размер макета баннера - 1160x1760 мм (вертикальный) (1:1)

Все важные элементы должны попадать в область 1110x1710 мм

Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 300 dpi

### ЛАЙТ-БОКС НАСТЕННЫЕ ВО ВНУТРЕНЕМ ДВОРИКЕ:

Размер макета баннера - 1185x179

Все важные элементы должны попадать в область 1130x1720 мм

Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 300 dpi

### ЩИТЫ ДВУХСТОРОННИЕ (ВЪЕЗДНАЯ ГРУППА):

Размер макета баннера - 6060x3060 мм (горизонтальный) (1:1)

Отступ внутрь макета не менее 10 см для всей важной информации (то есть все важные элементы должны попадать в область 5960x2960 мм)

Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 90 dpi

### НАСТЕННОЕ ПАННО ВО ВХОДНОЙ ЗОНЕ ПАВИЛЬОНА

Размер макета баннера - 2100x2100 мм (1:1)

Все важные элементы должны попадать в область 1980x1980 мм Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 300 dpi

### РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ В ХОЛЛЕ

Формат макета TIFF, цвета в CMYK, слои сведены, LZW сжатие. К макету необходимо прилагать файл в формате .jpg для просмотра. Размер макета баннера – (1:1). Отступ внутрь макета не менее 5 см для всей важной информации.

Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 150 -700 dpi

Разница в размере печатного материала и видимого поля – это технологическая полоса белого цвета сверху.

| №    | Размеры печатного материала, мм (шхв) | Видимое поле, мм (шхв) |
|------|---------------------------------------|------------------------|
| Б4   | 11 000 x 2 440                        | 11 000 x 2 160         |
| Б4.а | 11 800 x 2 440                        | 11 800 x 2 140         |
| Б5   | 9 080 x 2 300                         | 9 080 x 2 000          |
| Б6   | 16 550 x 2 300                        | 16 550 x 2 000         |
| Б7   | 14 500 x 2 110                        | 14 500 x 1 810         |

# СПОНСОРСКАЯ ПРОГРАММА

Спонсорство выставки Beauty Show Krasnodar – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории Beauty Show Krasnodar к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до её проведения.

Спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение о вашей компании в рекламных и информационных материалах. Данное предложение является самым широким по охвату целевой аудитории.

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
СПОНСОР  
ВЫСТАВКИ**

**275 000 Р.**

## **СТАТУС: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ**

### ❖ **NEW! E-MAIL КАМПАНИЯ**

Включение рекламного блока\* о спонсоре **в рассылку по посетительской базе выставки** (3 рассылки, 17 000 адресов).

Поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

### ❖ **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- Реклама спонсора\* на 1-ой поверхности «Лайтбокс» перед входом в выставочный комплекс, либо на 1-ой конструкции 3x2 (место по согласованию с организатором).

### ❖ **NEW! САЙТ ВЫСТАВКИ**

Интернет-баннер спонсора **со ссылкой на сайт спонсора** на всех страницах сайта выставки – поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ с сайта выставки на ваш сайт.** Более **16 000** уникальных посетителей сайта в течение 2 месяцев до выставки.

### ❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- на vip-пригласительных на открытие выставки
- на пригласительных билетах выставки
- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе и на территории выставки
- на баннере в зоне официального открытия выставки
- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра.

\* Указанные материалы предоставляются Спонсором

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

## 275 000 Р.

\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором

### ❖ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки.
- Распространение рекламных материалов\* спонсора по салонам красоты в г. Краснодаре и Майкопе (листовка формата А5-А4, адресная программа определяется организатором).
- Участие представителя спонсора в церемонии официального открытия выставки.
- Анонсы мероприятий на стенде спонсора или рекламная информация\* о спонсоре в радиозфире выставки (текст до 20 сек., не более 3-х выходов в день).
- **Запись и размещение интервью** представителя **спонсора в информационном сюжете** в день открытия выставки.  
Длительность интервью в готовом сюжете не более 20 сек.  
Длительность сюжета – 1 мин.

### ❖ РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* СПОНСОРА

- в новостной ленте на сайте выставки.
- на страницах выставки в Instagram и Facebook.

### ❖ БОНУСЫ

- 1 рекламный модуль\* (формат А4) в путеводителе выставки.
- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 4 шт.

## СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

200 000 Р.

\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором

### СТАТУС: СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

Регистрация посетителей является обязательным условием посещения выставки Beauty Show Krasnodar.

На сайте выставки каждый посетитель может заблаговременно получить электронный билет и бесплатно посетить выставку. **Спонсорство регистрации позволяет компании «быть на виду» у посетителей, как до выставки, так и в дни ее проведения.**

Спонсором регистрации может стать **только 1 компания.**

#### ❖ **NEW! E-MAIL КАМПАНИЯ**

Упоминание спонсора со статусом во всех электронных рассылках по посетительской базе выставки, и размещение рекламного текста о спонсоре (до 200 символов) в 3-х электронных рассылках **по посетительской базе выставки.**

Поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

#### ❖ **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- 2 roll-up\* спонсора в зоне регистрации посетителей.

#### ❖ **NEW! САЙТ ВЫСТАВКИ**

Интернет-баннер спонсора **со ссылкой на сайт спонсора** на всех страницах сайта выставки – поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ с сайта выставки на ваш сайт.** Более **16 000** уникальных посетителей сайта в течение 2 месяцев до выставки.

#### ❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- на электронных билетах (лицевая сторона)
- на анкетах регистрации посетителей
- на vip-пригласительных на открытие выставки
- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

#### ❖ **ЭКСКЛЮЗИВНО! СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

- **Заставка с рекламой спонсора** на стартовой странице электронной регистрации на выставку (**действует в дни проведения выставки**).

- **Футболки с фирменной символикой спонсора\*** для регистраторов (количество по согласованию с организатором).

## СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

**200 000 Р.**

- **Ручки с фирменной символикой спонсора\*** для регистраторов (количество по согласованию с организатором).
- **Ленты для бэджей с фирменной символикой спонсора\*** для крепления бэджей (количество по согласованию с организатором).
  
- ❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* СПОНСОРА**
  - в новостной ленте на сайте выставки.
  - на страницах выставки в Instagram и Fescebook.
  
- ❖ **БОНУСЫ**
  - 1 рекламный модуль\* (формат А4) в путеводителе выставки.
  - Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.

*\* Указанные материалы предоставляются Спонсором*

## СПОНСОР ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ

190 000 Р.

\* Указанные материалы предоставляются Спонсором

### СТАТУС: СПОНСОР ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ

- ❖ **ЭКСКЛЮЗИВНО!** СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
- **Размещение логотипа\*\*** спонсора на полиэтиленовых пакетах для посетителей.

- **Вложение рекламных материалов\*** спонсора в пакеты выставки.

*\*Логотип спонсора должен содержать не более 2-х цветов, либо не более 3-х цветов, при условии, что один из них серый или чёрный.*

- ❖ **NEW!** САЙТ ВЫСТАВКИ

Интернет-баннер спонсора\* **со ссылкой на сайт спонсора** на всех страницах сайта выставки – поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ с сайта выставки на ваш сайт.** Более **16 000** уникальных посетителей сайта в течение **2** месяцев до выставки.

- ❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- **на планировке павильона** в путеводителе
- **на титульном листе** официального путеводителя выставки
- **на рекламном баннере** выставки на въездной группе на территории выставочного центра
- 

- ❖ **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- **Реклама спонсора\*** на 2-х поверхностях «Лайтбоксов» перед входом в выставочный комплекс.

- ❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\*** СПОНСОРА

- в новостной ленте на сайте выставки.
- на страницах выставки в Instagram и Facebook.

- ❖ **БОНУСЫ**

- 1 рекламный модуль\* (формат А4) в путеводителе выставки.



## СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

110 000 Р.

Спонсором путеводителя  
может стать **только 1 компания**

\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором

### СТАТУС: СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ

#### ❖ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Логотип спонсора на титульном листе путеводителя выставки.
- Логотип спонсора в колонтитуле путеводителя выставки (на каждой странице).
- Логотип спонсора на планировке павильона в путеводителе.
- 2 рекламных полосы\* спонсора – 1 внутри путеводителя, 1 на 4-й странице обложки путеводителя.

#### ❖ ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ

- Баннер спонсора\* на входе в павильон – панно 2x2 м (при наличии), либо реклама спонсора\* на 2-х поверхностях «Лайтбокс» перед входом в выставочный комплекс (при наличии).

#### ❖ Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки

- на пригласительных билетах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

#### ❖ **NEW!** САЙТ ВЫСТАВКИ

Интернет-баннер спонсора **со ссылкой на сайт спонсора** на всех страницах сайта выставки – поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ с сайта выставки на ваш сайт. Более 16 000** уникальных посетителей сайта в течение **2** месяцев до выставки.

#### ❖ РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* СПОНСОРА

- в новостной ленте на сайте выставки.
- на страницах выставки в Instagram и Facebook.

#### ❖ БОНУСЫ

- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.

## СПОНСОР ВЫСТАВКИ

150 000 Р.

*\*Указанные материалы  
предоставляются Спонсором*

### **СТАТУС: СПОНСОР ВЫСТАВКИ**

#### **❖ ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- Баннер спонсора\* на входе в павильон – панно 2x2 м (при наличии), либо реклама спонсора\* на 2-х поверхностях «Лайтбоксов» перед входом в выставочный комплекс.
- 3 roll-up\* спонсора в зоне регистрации посетителей.

#### **❖ САЙТ ВЫСТАВКИ**

- Размещение логотипа на сайте выставки со ссылкой на сайт спонсора.

#### **❖ Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- на пригласительных билетах выставки
- на vip-пригласительных на открытие выставки
- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на баннере в зоне официального открытия выставки
- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

#### **❖ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

- Распространение рекламных материалов\* спонсора по салонам красоты в г. Краснодаре и Майкопе (листовка формата А5-А4, адресная программа определяется организатором).
- Участие представителя спонсора в церемонии официального открытия выставки.
- Предоставление оборудованного конференц-зала для проведения делового мероприятия (время и дата согласовываются с организатором).

#### **❖ РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* СПОНСОРА**

- в новостной ленте на сайте выставки.
- на страницах выставки в Instagram и Facebook.

#### **❖ БОНУСЫ**

- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 2 шт.

**ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ,  
связанным с рекламными и спонсорскими  
возможностями выставки Beauty Show  
Krasnodar, пожалуйста, обращайтесь  
в дирекцию выставки:**

**[beautyshow@mvk.ru](mailto:beautyshow@mvk.ru)**

**+7 (861) 200-12-34, доб. 151, 167, 140**